

L'INIZIATIVA

Torna la grande kermesse della creatività

Cento ragazzi inventano le nuove comunicazioni

di Paola Gabrielli

Da sessanta iscritti a cento. Da quattro workshop a sei. Cresce la Città Creativa, che rispetto alla scorsa edizione, quella del debutto, ha quasi raddoppiato gli iscritti e accresciuto i laboratori. E domani, grande festa, anzi festival finale intitolato, giocando sulle parole, 'Creattivamente'. Se Casalecchio di Reno diventerà una città più attiva e creativa in seguito alla manifestazione, non si sa. Quello che è certo è, per dirla con l'assessore alla Cultura Paola Parenti (nella foto) che «il centro giovanile Ex Tirò si trasformerà in una vera e propria casa della creatività». Almeno per un giorno. L'Ex Tirò, infatti, è già stato attrezzato di ogni apparecchiatura per essere tramutato in una stazione radio, una stazione tv ed una per il web. Dalle 9 di mattina fino a sera i circa cento ragazzi che da novembre a maggio hanno seguito i laboratori di quest'anno (onda radio, onda tv, giornalismo on line, spot, web communication ed eventi) non solo dimostreranno il cammino compiuto fino ad ora con Casalecchio al centro dell'interesse poiché, va detto, è dal territorio che si parte, ma coinvolgeranno i tanti giovani (e non solo) presenti in varie attività, guidandoli alla scoperta di strumen-

ti e segreti della comunicazione. Anche gli studenti in visita 'ufficiale' saranno presenti, con le tre scuole della città. Ma ci si aspetta una notevole affluenza anche da parte di normali cittadini. I laboratori saranno infatti aperti a tutti quanti vorranno trasformarsi per un giorno in reporter della propria città usando tv, blog, spot, radio. Il progetto rientra nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza promosso dall'assessore alla Cultura insieme all'associazione Micromac-



“
 Dall'anno scorso
 gli iscritti
 sono raddoppiati
 Ripeteremo il festival
 anche in futuro
 ”

china e gode del patrocinio del Ministero dell'Istruzione. Ma un grazie va rivolto anche all'Università di Bologna, che attraverso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha fornito giovani professionisti a guidare i corsi, e all'accordo con Radio Città Fujiko e Orfeo Tv. Il programma. Durante la mattinata, largo alle scuole. Ma anche a momenti di riflessione sul mondo dei media a cura di un dottorando dell'Università Bicocca di Milano. Nel pomeriggio, si potrà prendere più confidenza con le nuove tecnologie e le tecniche fondamentali, con l'aiuto dei ragazzi che hanno frequentato i workshop. Il fine del tutto è ricercare una 'trasmissione orizzontale dei saperi' in modo assolutamente giocoso. Verso sera, aperitivo musicale a partire dalle 19 e proiezione del film 'Existence' alle 20. Quindi, musica per tutti con il gruppo rock Sarti. «Il festival 'Creattivamente' — continua l'assessore Parenti — è la conclusione di un percorso che ha permesso a un centinaio di ragazzi di acquisire delle competenze nell'ambito della comunicazione e delle conoscenze che potranno contribuire sicuramente a renderli cittadini attivi. L'incremento rispetto allo scorso anno ci permette di credere in un consolidamento dell'esperienza in futuro».