

**Casalecchio.** Torna "Creattivamente", l'evento che riflette sulla comunicazione e mette i ragazzi nella camera di regia

# I giovani svelano la tivù

**Vincenzo Branà**

La tivù è una droga, lo sostengono in molti. Per questo, si dice, è necessaria una disintossicazione. Che significa fuga innanzitutto, ricerca di un "altro" comunicativo che stimoli un rapporto dialogico con i media, diverso e distante dalla dipendenza passiva che ormai è inscindibilmente associata alla scatola catodica del salotto. Oppure, si può tentare di capire la televisione, smettere le vesti dell'abbonato in prima fila e interrogarsi sui metodi e le tecniche che si celano oltre la superficie del piccolo schermo. E pare proprio questa la strada indicata da *Creattivamente*, il festival de La Città Creativa protagonista domani dalle 9 a Casa-

promosso dall'assessorato alla Cultura in collaborazione con l'associazione Micromacchina e con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione che ne riconosce il «grande valore sociale ed educativo» è stato ideato con l'intenzione di avvicinare i giovani al mondo della comunicazione. Come lo scorso anno, anche l'edizione 2006 del festival *Creattivamente*, nasce dall'impegno dei ragazzi, oltre un centinaio, che hanno aderito al progetto de "La Città Creativa". Da novembre a gennaio si sono svolti "onda radio-workshop" sulla radio, "onda tv-workshop" sulla produzione e regia televisiva e "on line-workshop" sul giornalismo on line. Si sono cimentati con le tecniche di ripresa, mon-

taggio e trasmissione e si sono immersi nell'affascinante mondo del web, producendo rispettivamente una trasmissione radiofonica, un programma per la tv e un blog. Da fine febbraio a inizio maggio è stata poi la volta di "spot-workshop" sul linguaggio pubblicitario, "web community-workshop" sulla comunicazione multimediale ed "evento-workshop" sull'organizzazione di eventi. Durante questi workshop i ragazzi hanno appreso nuove com-

petenze che ora con il festival *Creattivamente* mettono a disposizione dell'intera città, promuovendo una trasmissione orizzontale dei saperi. I workshop de "La città creativa" sono stati tenuti da giovani professionisti in accordo con il corso di laurea specialistica in Scienze della Comunicazione Pubblica Sociale e Politica dell'Università degli Studi di Bologna, con la Cineteca Comunale di Bologna, con radio Città Fujiko e con Orfeo Tv. La mattina, dunque, largo alle scuole con un momento di riflessione sul mondo dei media a cura di un dottorando dell'Università Bicocca di Milano. Sarà possibile per gli studenti delle scuole superiori di Casalecchio di Reno, che hanno aderito all'iniziativa, visionare il materiale prodotto dai ragazzi dei vari workshop e lasciare un proprio contributo sulla tematica delle nuove tecnologie utilizzando una delle tecnologie a disposizione (radio, tv, blog). Nel pomeriggio dalle 17 i giovani di Casalecchio, affiancati dai ragazzi che hanno frequentato i workshop, potranno prendere confidenza con le nuove tecnologie e con nuove modalità di fare informazione per la cittadinanza attiva (le tv di strada, i blog civici e le radio comunitarie). La serata proseguirà poi con un aperitivo musicale alle 19, la proiezione del film *Existence* alle 20 e un concerto del gruppo rock Sarti 19 alle 22. Informazioni su: [www.lacittacreativa.org](http://www.lacittacreativa.org).

ALL' EX-TIRÒ  
SARANNO ALLESTITE  
STAZIONI RADIO E TV,  
OLTRE A UNA  
POSTAZIONE PER LA  
TRASMISSIONE IN  
STREAMING NEL WEB

lecchio di Reno. Come lo scorso anno il centro giovanile Ex-tirò (via dei Mille) si trasformerà in una vera e propria Casa della Creatività: saranno allestite, infatti, una stazione radio, una, stazione tv e una stazione web. Il progetto,

1 2 MAG. 2006