



BANDO DI AMMISSIONE Quarta edizione - 2008

FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso la quarta edizione* del Master in Corporate Citizenship, organizzato con il supporto della **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** e del Winston Center for Leadership and Ethics del **Boston College**, FONDACA si propone di offrire a coloro che sono impegnati o intendono impegnarsi in programmi e attività connessi alla responsabilità sociale d'impresa un percorso formativo che vada da una visione generale delle dinamiche inerenti alla CSR a strumenti, metodologie e standard utili ad operare, con competenza, nella propria attività professionale.

In coerenza con la filosofia che guida il lavoro di FONDACA in questo campo, il corso è caratterizzato dalla natura **multi-stakeholder**, dalla **interattività** e dalla **valorizzazione delle esperienze** dei partecipanti, nonché dal confronto con la **dimensione internazionale** e con i risultati del lavoro della **comunità scientifica** globale.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL MASTER

Il corso si svolge a Roma, **inizia il 9 giugno 2008** e termina a **febbraio 2009** articolandosi in **sette moduli** (tre giorni infrasettimanali full time) a cadenza mensile, con esclusione del mese di agosto 2008 e di gennaio 2009, per un totale di 168 ore di attività d'aula e di 80 ore di lavoro tutorato (v. sotto, lavoro individuale).

Il percorso formativo del Master si sviluppa in **tre fasi**, finalizzate a favorire un approccio graduale e sistematico alla materia e alla comprensione, elaborazione ed applicazione degli strumenti trattati, che prevedono diversi tipi di attività.

- **Prima fase: conoscere.** Essa è volta a introdurre la metodologia, le nozioni e gli elementi chiave propedeutici alla conoscenza della materia. Gli argomenti verranno

* Alle prime tre edizioni hanno partecipato, tra le altre, persone provenienti i seguenti enti:

APINDUSTRIA VICENZA - ATAC SPA - BANCA FIDEURAM - CITTADINANZATTIVA ONLUS - COMUNE DI ROMA - COMUNE DI TORINO - COMUNITÀ CAPODARCO - COOPERATIVA CONSUMATORI COOP NORDEST - COOPERATIVA SOCIALE PANDORA - FEO-FIVOL - FONDAZIONE JOHNSON & JOHNSON - FONDAZIONE OPERANDI - FONDAZIONE PANGEA ONLUS - H3G - IPI - ISTITUTO PER LA PROMOZIONE INDUSTRIALE - ISPESL - ASSOCIAZIONE ITALIA NOSTRA - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL - LEGAMBIENTE - MOVIMENTO CONSUMATORI - MOVIMONDO ONLUS - POSTE ITALIANE - SAN PAOLO IMI - TRAMBUS SPA - UNICOOP TIRRENO - UNICREDIT - VODAFONE.

trattati attraverso lezioni e analisi e discussione di studi di caso. In questa fase il primo modulo verrà interamente coordinato dai docenti del Winston Center for Leadership and Ethics del **Boston College**.

- **Seconda fase: saper fare.** Questa fase è finalizzata a valorizzare le esperienze e a creare o rafforzare competenze operative attraverso l'analisi e l'applicazione dei principali strumenti di responsabilità sociale dell'impresa. Le attività d'aula (seminari, gruppi di lavoro, attività di "laboratorio") saranno organizzate in modo tale da favorire il più possibile il trasferimento ai partecipanti delle tecnologie relative a tali strumenti.
- **Terza fase: progettare.** Nell'ultima fase quanto appreso verrà messo in pratica attraverso la elaborazione e la discussione di una ipotesi progettuale che sfocerà nella preparazione e discussione del project work. La finalità del project work sarà quella di favorire la verifica e l'autoverifica del grado di apprendimento dei materiali del corso da parte dei singoli partecipanti attraverso la produzione di idee progettuali passibili di reale applicazione nel contesto della propria attività professionale. Ogni project work sarà presentato, discusso e valutato in aula dai colleghi corsisti e da rappresentanti degli enti sostenitori del master.

Per quanto attiene al **lavoro individuale** dei partecipanti, esso è volto a costruire una **"cassetta degli attrezzi"** e a realizzare un **percorso di ricerca personalizzato** funzionale alla preparazione del project work, con l'assistenza della equipe didattica e di docenti ed esperti. Esso è collegato allo sviluppo della **dispensa multimediale sulla cittadinanza d'impresa**, elaborata nel corso delle precedenti edizioni del Master.

Tutti i partecipanti avranno accesso a un'**area riservata del sito internet** di Fondaca, contenente materiali, documenti e aggiornamenti sulla cittadinanza d'impresa in Italia e nel mondo.

La didattica del corso fornirà conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

- **Storia ed evoluzione della Corporate responsibility** (es. l'azione dei cittadini e la Corporate Responsibility in Europa ed in America; tipologie aziendali e responsabilità sociale);
- **Stakeholder e Corporate Governance** (es. identificazione e costruzione delle relazioni con gli stakeholder, gestione dei conflitti; finanza etica);
- **Conformità, certificazione e rendicontazione** (es. le norme e gli standard etici; i sistemi di certificazione; il social reporting; la impresa e la catena dei fornitori);
- **Proattività**, impegno per lo sviluppo e sua valutazione (es. la scelta delle priorità di azione; il community involvement; le partnership tra imprese, settore pubblico e organizzazioni civiche);
- **Comunicazione e vantaggi competitivi** (es. analisi della reputazione aziendale; strumenti e strategie di comunicazione integrata; il ruolo dei media);
- **Impatto nel mercato e ruolo delle politiche pubbliche** (es. la cittadinanza d'impresa come politica pubblica; le responsabilità dei vari attori delle politiche; la delocalizzazione e la concorrenza globale; la cittadinanza d'impresa e la congiuntura economica).

Durante la seconda fase (il saper fare), si terrà, fuori Roma, una sessione residenziale full time di 3 giorni, in cui i partecipanti, divisi in gruppi, lavoreranno ad una simulazione di elaborazione e messa in opera di un programma di corporate citizenship da parte di un'azienda.

I corsisti avranno inoltre l'opportunità di partecipare alle attività seminariali organizzate da Fondaca su temi affini a quelli del Master, la principale delle quali è il **Seminario**

Internazionale di Frascati, organizzato in collaborazione con il Gruppo di Frascati e Cittadinanzattiva, che si svolgerà nell'ottobre 2008.

Le lezioni e le altre attività didattiche vedranno la partecipazione di studiosi, esperti e testimoni qualificati italiani e stranieri.

Durante il corso è previsto anche il coinvolgimento in diverse forme di enti, aziende e istituzioni sostenitori del progetto, a partire dai due partner accademici. In particolare, la **prima settimana** di attività sarà interamente gestita da **due docenti del Boston College**.

CALENDARIO 2008-2009

PRIMA FASE			SECONDA FASE			TERZA FASE
CONOSCERE			SAPER FARE			PROGETTARE
9-11 Giugno	15-17 Luglio	9-11 Settembre	07-10 Ottobre	11-13 Novembre	16-18 Dicembre	10 – 12 Febbraio
MODULO GESTITO DA DUE DOCENTI DEL BOSTON COLLEGE			SEMINARIO INTERNAZIONALE DI FRASCATI SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (9-10 OTTOBRE)		MODULO RESIDENZIALE	

ISCRIZIONE, PROVA FINALE E FREQUENZA

L'offerta didattica è rivolta a coloro che, inseriti in aziende, in organizzazioni della società civile o nel settore pubblico, ricoprono o intendano ricoprire incarichi collegati ai temi della responsabilità sociale della impresa, nonché a tutti coloro che siano in possesso di laurea di primo livello o di titolo equipollente

Il modulo didattico curato dai docenti del Boston College si svolgerà in inglese. Benché sia prevista la traduzione simultanea, è raccomandata la capacità di comprendere e di interagire in tale lingua.

A conclusione del Corso verrà consegnato un attestato di partecipazione al Master in Corporate Citizenship.

La frequenza alle varie attività del corso e la presentazione e discussione delle ipotesi progettuali sono obbligatorie. Ai fini del conseguimento dell'attestato di partecipazione al Master in Corporate Citizenship è ammessa l'assenza alle attività d'aula non superiore al 25% del monte ore programmato. Le attività di ricerca individuale sono obbligatorie e saranno monitorate dalla équipe didattica.

NUMERO DI POSTI DISPONIBILI, AMMISSIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE

Il numero massimo degli ammessi al corso Master in Corporate Citizenship è stabilito in 30.

L'iscrizione al Master è subordinata alla verifica delle esperienze professionali e delle motivazioni del candidato, ove necessario attraverso un apposito colloquio.

Qualora il numero dei partecipanti superasse la soglia prefissata o nel caso in cui si rendessero disponibili **borse di studio** si procederà a stabilire una graduatoria dei candidati. I criteri e i parametri utilizzati per la predisposizione della graduatoria verranno definiti discrezionalmente dalla Direzione didattica del Master e comunicati preventivamente. Sono, comunque, esclusi dalla fruizione di borse di studio i partecipanti provenienti dal mondo delle imprese.

La **quota di iscrizione** di ciascun partecipante è fissata in **4.200,00 Euro** da corrispondere con la seguente modalità:

- 1.000,00 € all'atto del perfezionamento dell'iscrizione
- 1.200,00 € entro il 30 ottobre 2008
- 2.000,00 € entro il 30 dicembre 2008.

Tale quota è comprensiva del soggiorno (3 giorni/2 notti) del modulo residenziale che si terrà, fuori Roma, nel mese di dicembre.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

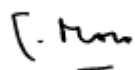
La domanda di ammissione al corso potrà essere presentata a partire dal giorno 17 Marzo 2008 ed entro e **non oltre il giorno 26 Maggio 2008.**

La **domanda di ammissione** al corso, redatta su apposito modulo (disponibile presso la sede di FONDACA - Via Flaminia, 71 - 00196 ROMA e sul sito internet www.fondaca.org), deve essere presentata presso la medesima sede o trasmessa mediante raccomandata con avviso di ricevimento entro il prescritto termine.

Alla domanda dovranno essere **allegati** i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum;
- altra documentazione che il candidato ritenga idonea e rilevante;
- fotocopia fronte-retro di un documenti di riconoscimento e del codice fiscale.

Il Direttore del Master



Giovanni Moro

Roma, 17 marzo 2008

Per informazioni:

FONDACA – Fondazione per la Cittadinanza Attiva ONLUS

Via Flaminia, 71

00196 Roma

tel. 0636006173 - fax 063297495

mastercc@fondaca.org

www.fondaca.org